



Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

Международное сотрудничество в сфере инноваций – желания и реалий

19.10.2009, Санкт Петербург

**Петер Зашев, д. э. н.
Старший Исследователь**



Содержание:

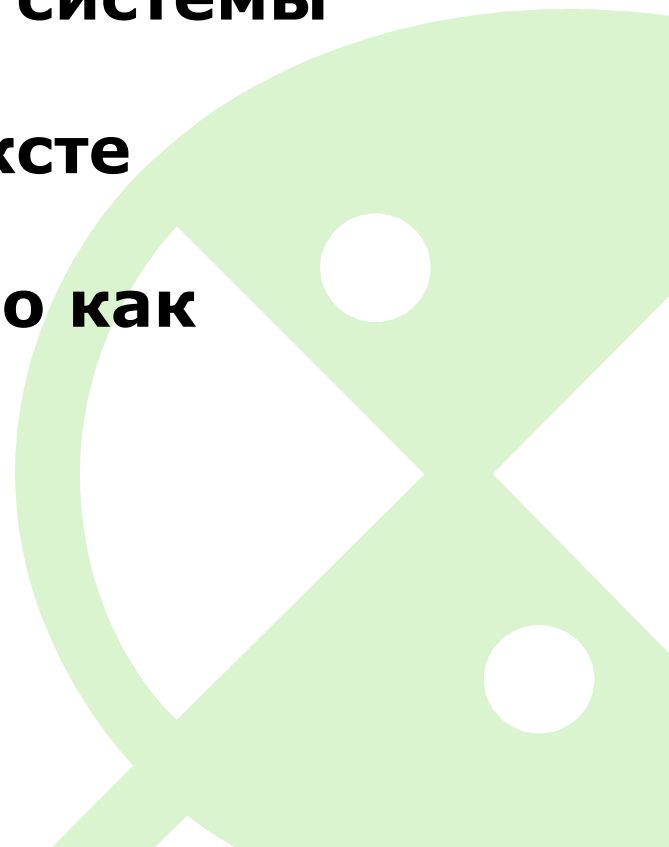
Составляющие инновационной системы

Проблемы в российском контексте

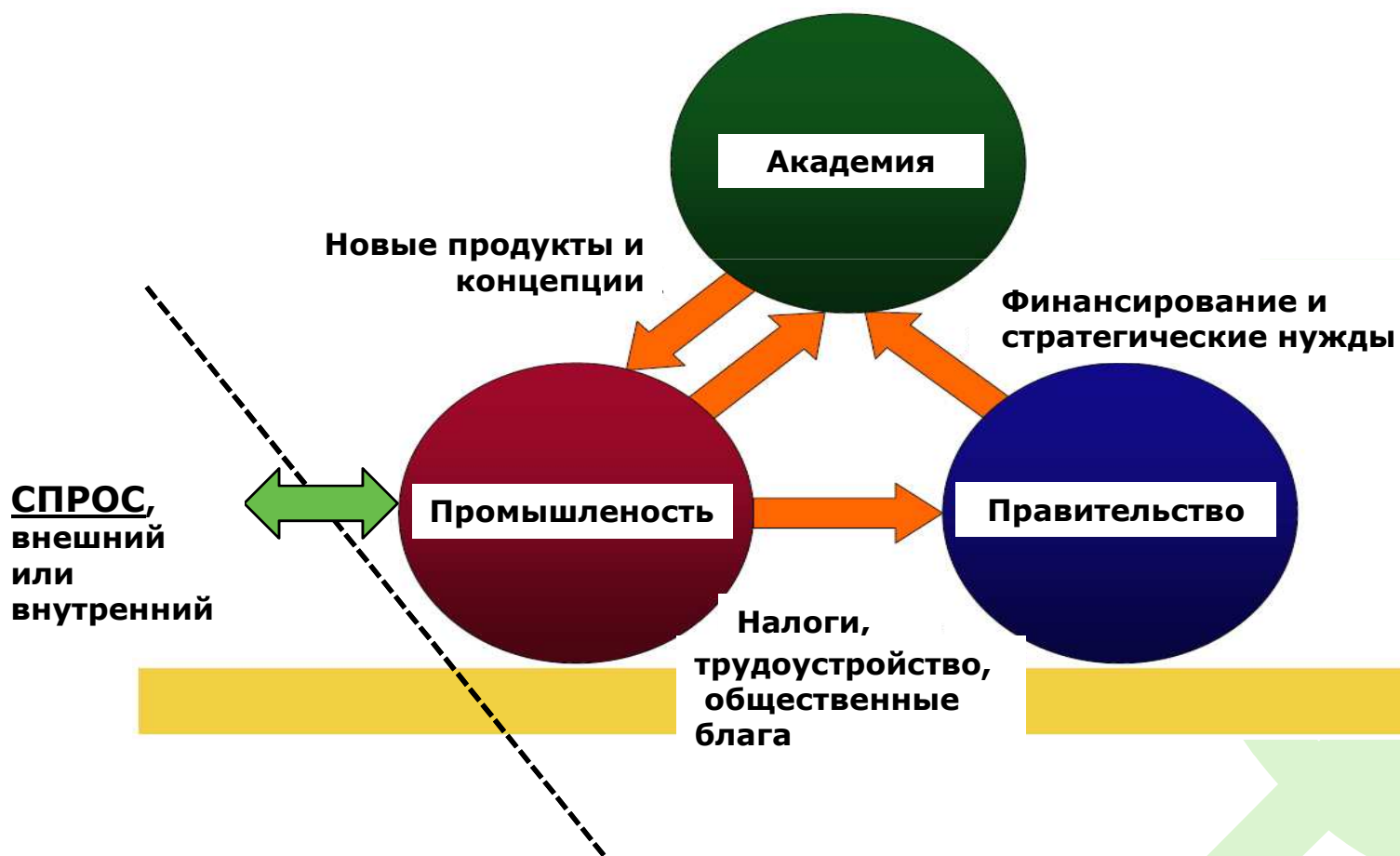
**Международное сотрудничество как
частичное решение**

На микроуровне

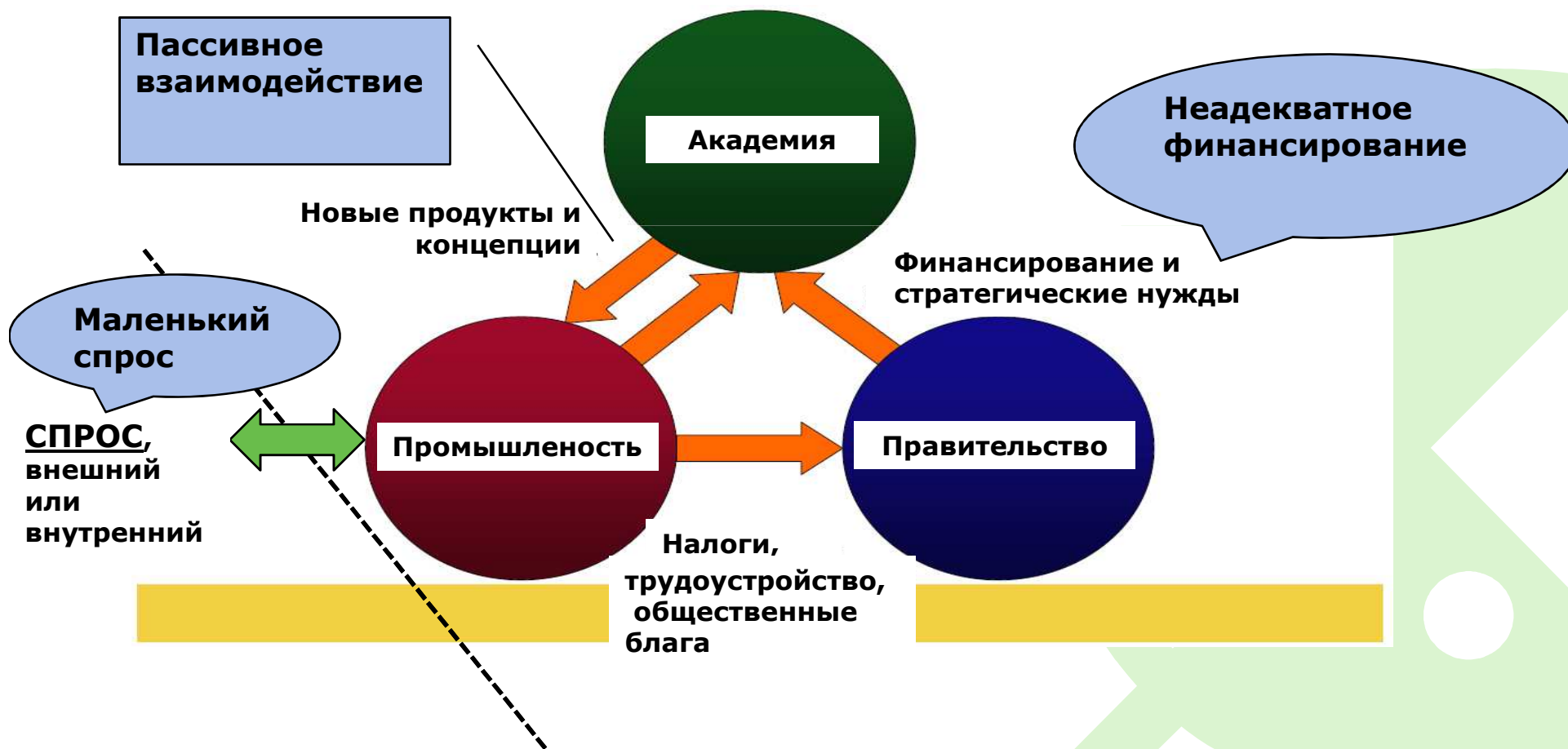
Выводы



Составляющие ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ



Проблемы в контексте Россий





Проблемы в контексте России

Неадекватное финансирование

В 2006 две основные программы по поддержке (СТАРТ и Федеральная целевая программа по развитию приоритетных направлений...) составляли 342 MUSD. К примеру, в тот же год Финляндское агенство по развитию технологий и инноваций /TEKES/ инвестировало 605 MUSD.

Пассивное взаимодействие

В России индустрия и академия общаются редко. Обе надеются и ожидают поддержку правительства как основного заказчика и финансиста.

Неадекватный спрос

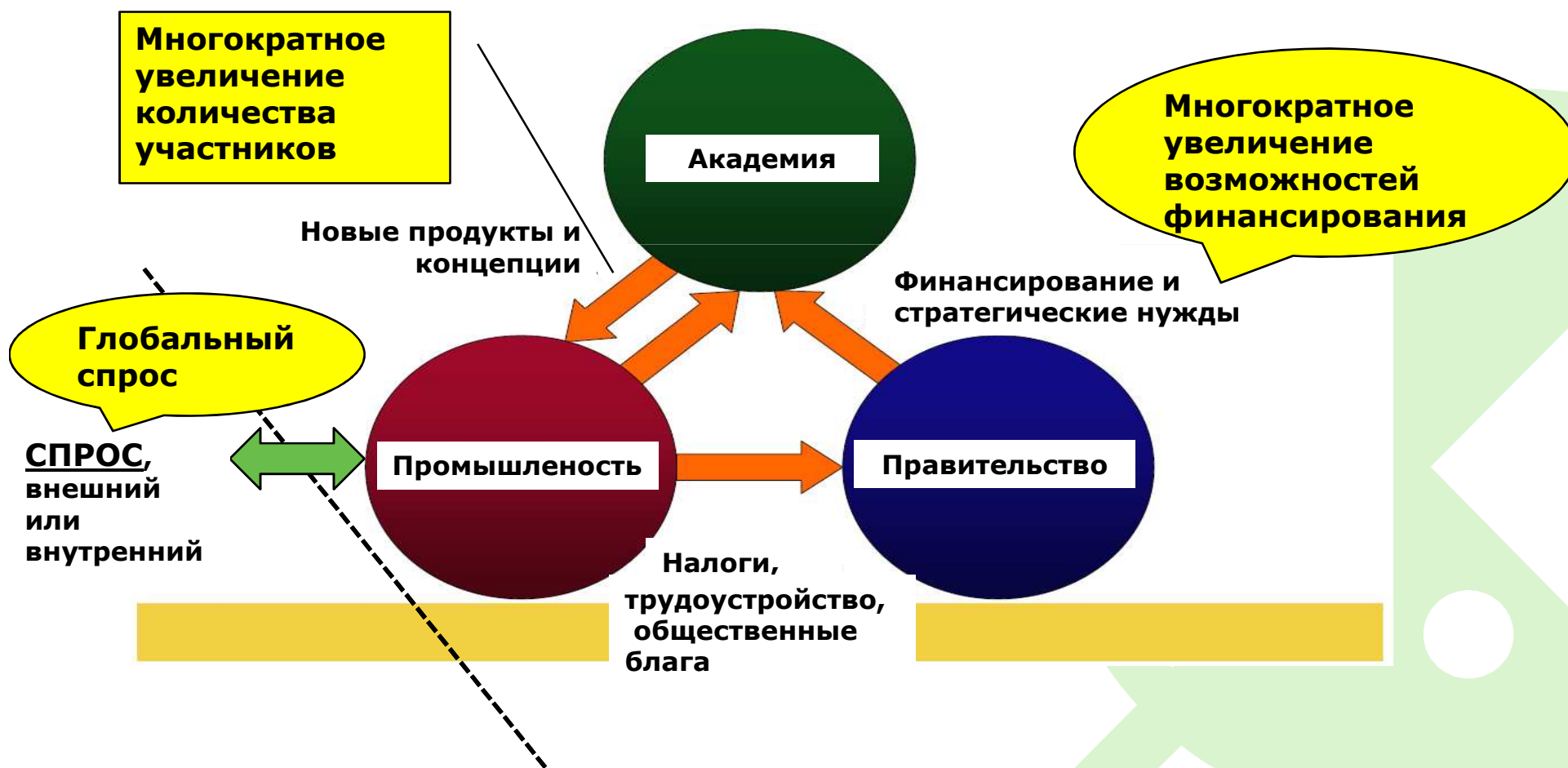
Внутренний, потому что у фирм зачастую есть более неотложные проблемы выживания и технологического оснащения. Внешний, потому что Российский рынок все таки небольшая часть глобального спроса.



Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

Международное сотрудничество как *частичное решение*





Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

На микроуровне

Если бы Вы были малой инновационной фирмой в России?

Финансирование небольшое

Интерес среди местных индустриальных предприятий невелик

Логичный шаг

Искать иностранного:

**Партнера
Финансирование
Заказчика**

...т.е. нужны умения в области международного предпринимательства "открыть, оценить и эксплуатировать возможности заграницы в целях создания будущих товаров и услуг." (McDougall & Oviatt, 2000).



Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

На микроуровне

Требуется умение разглядеть возможности в международном контексте и их использовать (Zahra et. al., 2005). **Как оценить умения Российских малых инновационных фирм в этом плане?**

Q1. Руководители Вашей фирмы говорят на английском языке??

а) Нет б) Посредственно в) Хорошо

Q2. Ваша фирма участвует в международных выставках и конференциях?

а) Нет б) да, реже чем раз в году в) регулярно

Q3. Ваша фирма подписана на международные специализированные журналы?

а) Нет б) Да

Q4. За последние 5 лет Вы вели поиски иностранных партнеров?

а) Нет б) мы ведем активные поиски в) мы уже работаем с иностранными партнерами

Q5. Ваша фирма проводила рыночный анализ для выявления реального спроса на Ваш товар / услугу на мировом рынке?

Нет б) Да



Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

На микроуровне

Опросник был разослан среди 100 фирм из разных регионов России (исключая Москву и Санкт Петербург). Были получены 38 ответов:

Q1. Руководители Вашей фирмы говорят на английском языке??

а) Нет **9** б) Средненько **16** с) Хорошо **13**

Q2. Ваша фирма участвует в международных выставках и конференциях?

а) Нет **14** б) да, реже чем раз в году **19** с) регулярно **5**

Q3. Ваша фирма подписана на международные специализированные журналы?

Нет **29** б) Да **9**

Q4. За последние 5 лет Вы вели поиски иностранных партнеров?

а) Нет **12** б) мы ведем активные поиски **17** с) мы уже работаем с иностранными партнерами **11**

Q5. Ваша фирма проводила рыночный анализ для выявления реального спроса на Ваш товар / услугу на мировом рынке?

Нет **16** б) Да **22**



Kymenlaakson
ammattikorkeakoulu

University of Applied Sciences

На микроуровне

Результаты указывают на то, что вроде бы “НЕ ВСЕ ТАК СТРАШНО”, и Российские малые инновационные фирмы нарастающе используют возможности международного сотрудничества. Однако...

Лучшим способом недорого (важно для малых фирм) и быстро “засветиться” на международной арене является Интернет-страница. Т. е., следовало бы ожидать, что малые фирмы, желающие найти иностранного партнера, будут иметь Интернет страницы на английском языке.

Среди 38 фирм-респондентов только 12 (32%) вообще имели Интернет страницу.

Среди этих 12 только одна имела версию своей страницы на английском языке!!!

Таким образом, ответы 45% фирм о том, что они активно ищут иностранных партнеров, выглядит несколько странно.



University of Applied Sciences

Выводы

- 1) Международное сотрудничество может во многом компенсировать существующие недостатки российской инновационной системы**
- 2) Но оно требует от участников процесса опеределенные знания и умения.**
- 3) Международное сотрудничество одним желанием и декларациями не сделать. Было бы значительно эффективней ввести ясные количественные и качественные показатели, как например:**
 - **Для университетов и институтов:** привлеченное финансирование от (иностраннх) фирм, участие в проектах с иностранными партнерами
 - **для бизнес инкубаторов, технопарков и т.д.:** количество совместных проектов с иностранными партнерами, количество и качество обучения и консультации инновационных фирм в области международного предпринимательства



Конец

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Петер Зашев, д. э. н.
Старший Исследователь
Emerging Markets Research Group
Kymenlaakso University of Applied Sciences
Kouvola, Finland
www.kyamk.fi/emrg
peter.zashev@kyamk.fi

