

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun
Ura- ja rekrytointipalvelun ESR-rahoitteinen kehittämisprojekti
Kehittyvä rekry
1.2.2003 – 30.4.2007

Yhteenvedo projektin toteutuksesta ja tuloksista

Kehittyvä rekry- projektin tavoitteena oli edistää Kymenlaakson ammattikorkeakoulusta valmistuvien työllistymistä maakuntaan kehittämällä KyAMK:n ura- ja rekrytointipalvelun toimintaa niin, että se tukee entistä paremmin työelämän ja opiskelijoiden kohtaamista. Projektin tavoitteena oli lisätä työnantajien tietämystä ammattikorkeakouluopiskelusta, opiskelijoiden osaamisesta opiskelun eri vaiheissa sekä erilaisista yhteistyömuodoista ammattikorkeakoulun kanssa. Projektin aikana haluttiin lisäksi tutustuttaa työnantajia ja opiskelijoita sähköiseen rekrytointiin Jobstep.net-palvelun avulla. Työllistymistavoitetta tukemaan projektiin liittyi myös opiskelijoiden työelämävalmiuksia lisäävää toimintaa.

Projektin aikana tuotettiin erityisesti työnantajille suunnattua sähköistä ja painettua materiaalia, jossa esitellään yhteistyömahdollisuuksia, erityisesti harjoittelua ja opinnäytetöitä sekä esimerkkejä onnistuneesta yhteistyöstä. Opiskelijoiden työelämävalmiuksien lisäämiseksi kehitettiin urasuunnitteluun ja työnhakuun liittyviä opiskeluaineistoja sekä järjestettiin eri työelämän näkökulmiin liittyvää koulutusta.

Työnantajien ja opiskelijoiden kohtaamista edistettiin luomalla WorkExpo-työelämäpäiväkonsepti sekä järjestämällä myös muita kohtaamisfoorumeita.

Projektin toteutuksessa hyödynnettiin yhteistyötä ammattikorkeakoulun muiden työelämätoimijoiden ja projektien kanssa mm. tuottamalla yhteisiä aineistoja ja tapahtumia. Toimintaa kehitettiin lisäksi valtakunnallisessa AMK-Rekryt – verkostossa, joka on toiminut myös yhtenä tulosten levityskanavana. Erityisesti yhteistyötä tulosten levittämisessä on tehty kolmen muun ammattikorkeakoulun (Haaga, Stadia, Diak) vastaavanlaisten ura- ja rekrytointipalvelujen kehittämisprojektien kanssa.

Projektin yhtenä merkittävimpana tuloksena on yhteistyön tiivistyminen eri sidosryhmien kanssa maakunnallisesti, valtakunnallisesti sekä ammattikorkeakoulun sisällä. Jobstep-palvelun sekä työnantaja- että opiskelijakäyttäjien määrä on kasvanut. Lisäksi on päätetty ottaa käyttöön sosiaali- ja terveystalouden harjoittelupaikkavälityspalvelu Jobstep-sote.

Projektin lähtökohta, tavoitteet ja kohderyhmä

Kehittyvä Rekry – projektin lähtökohtana oli huomio, että maakunnan työnantajat ja ammattikorkeakoulun opiskelijat eivät välttämättä kohtaa toisiaan parhaalla mahdollisella tavalla. Projektilla haluttiin herättää työnantajia huomaamaan ammattikorkeakoulu-yhteistyön mahdollisuudet tulevaisuuden rekrytoinneissa

tutustumalla potentiaalisiiin työntekijöihin mm. harjoittelun ja opinnäytetöiden kautta. Opiskelijoiden ja valmistuvien työelämäkontaktien ja työllistymisen kynnyistä haluttiin madaltaa lisäämällä työelämävalmiuksia, kuten työnhakutaitoja. Lisäksi tunnistettiin tarve koordinoita ja kehittää ammattikorkeakoulun sisäistä yhteistyötä työelämäsuhteiden osalta.

Projektin tavoitteena oli edistää ammattikorkeakoulusta valmistuvien työllistymistä maakuntaan. Tähän pyrittiin

- lisäämällä työelämän tietoisuutta opiskelijoiden osaamisesta sekä harjoittelusta ja opinnäytetöistä
- edistämällä Jobstep.net – palvelun käyttöä (ammattikorkeakoulujen yhteinen työnvälitys- ja tietopalvelu)
- markkinoimalla rekrytointipalvelua työnantajalle helppona toimeksiantokanavana
- kehittämällä opiskelijoiden työnhakutaitoja ja muita työelämävalmiuksia

Kohderyhmänä olivat Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opintojen ohjauksesta vastaavat ja työelämäyhteyksien hoitoon osallistuva henkilöstö sekä alueen yritykset ja julkinen sektori. Välillisenä kohderyhmänä olivat ammattikorkeakoulun opiskelijat.

Projektin toteutus ja yhteistyö

Osallistujien ja yritysten valinta

Ammattikorkeakoulun sisältä projektiin osallistuivat toimialoille nimetyt ura- ja rekrytointipalvelun yhdyshenkilöt sekä toimialajohtajat. Useimmat yhdyshenkilöt toimivat myös opintojen ohjaajina tai harjoitteluvastaavina.

Yritykset osallistuivat projektiin pääasiassa erilaisten tapahtumien kuten WorkExpon kautta. Osallistuminen oli kaikille työnantajille avointa ja mahdollisuudesta tiedotettiin mm. lehti-ilmoittelun avulla. Projektissa on ollut vahvasti mukana myös julkinen sektori ja muut sidosryhmät kuin yritykset, koska sen on katsottu olevan eduksi projektin tavoitteiden saavuttamiseksi.

Projektiin osallistui 20 henkilöä (projektisuunnitelmassa 25). Tiedotustilaisuuksiin osallistui kaikkiaan 2016 henkeä (120), mukaan tulleita yrityksiä, jotka osallistuivat projektin toimintaan tai sen rahoittamiseen oli 29 kpl (12) ja muita organisaatioita 14 (4), joista kolme kuntia tai kaupungeja.

Projektin toteutus ja eri tahojen yhteistyö projektissa

Projektissa tuotettiin tiedotus- ja markkinointimateriaalia, järjestettiin työelämätapauksia, koulutusta ja tietoisuuksia. Tavoitteena oli saada toiminnalle ja tavoitteille huomiota ja julkisuutta paitsi kohderyhmän myös ns. suuren yleisön keskuudessa.

Projektin tavoitteiden kannalta keskeisiksi toimenpiteiksi määriteltiin projektisuunnitelmassa

1. Toteutuneen yritys yhteistyötiedon kokoaminen ja organisointi pilottialoilla
2. Työnantajamateriaali harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen tueksi
3. Hyvien yhteistyökäytänteiden kartoitus ja kuvaaminen
4. Tietotekniikan hyödyntäminen rekrytoinnissa
5. Urasuunnittelun ja työnhaun verkko-opiskelun kehittäminen

Toimenpiteiden toteuttaminen ja toteutuminen

1. Tietoja toteutuneesta yritys yhteistyöstä koottiin kaupan ja hallinnon sekä puu- ja metsätalouden alalla haastatteluin sekä poimimalla tietoja harjoitteluraporteista. Tavoitteena oli saada sekä määrällistä että laadullista tietoa, jota voitaisiin hyödyntää jatkossa kontaktoitaessa ko. työnantajaa. Saatujen tietojen organisoimiseksi päätettiin rakentaa tietokanta, jonka toteuttamisessa ilmeni kuitenkin teknisiä ja aikataulullisia hankaluuksia. Projektin aikana kävi ilmi selvästi tarve laajemmalle kuin vain yhden projektin tai ura- ja rekrytointipalvelun asiakashallinnalle. Siksi toimenpidettä ryhdyttiin toteuttamaan yhdessä Toimivat työelämäsuhteet – projektin kanssa. Yksittäisten opiskelijatyönä tehtyjen ratkaisuvaihtoehtojen jälkeen, toteutus päätettiin tehdä opettajavetoisesti tietotekniikan opiskelijaryhmän kanssa. Tietokanta valmistui suunniteltua myöhemmin, joten sen käyttökoulutus ja hyödyntäminen jatkuu projektin päättymisen jälkeen. Henkilö- ja yhteystietoja sisältävän tietokannan ongelmaksi on koettu sen ajantasaisuuden varmistaminen.
2. Työnantajille suunnattu materiaali (Työnantajan tietopaketti) on toteutettu sekä sähköisessä että painetussa muodossa. Materiaalissa kuvataan prosessit ja reunaehdot mm. harjoittelijan tai opinnäytetyön tekijän ottamiseksi. Materiaali sisältää myös esimerkkejä opiskelijoiden sijoittumisesta erilaisiin työtehtäviin sekä työnantajien kokemuksia toteutuneesta yhteistyöstä.
3. Työnantajakontaktien yhteydessä koottua materiaalia on julkaistu mm. Työnantajan tietopaketissa, ura- ja rekrytointipalvelun www-sivuilla sekä ammattikorkeakoulujen ura- ja rekrytointipalvelujen yhteisessä JobstepNews-julkaisussa.
4. Ammattikorkeakoulujen yhteisen työnvälitys- ja tietopalvelun Jobstepin työnantaja- ja opiskelijakäyttö on lisääntynyt projektin aikana. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun terveystalo on päättynyt ottaa käyttöön sosiaali- ja terveystalouden harjoittelupaikkavälityspalvelun Jobstep-soten. Palvelua on markkinoitu terveystalouden työnantajille ja sen on tähän mennessä ottanut käyttöön maakunnan suurin harjoittelupaikkojen tarjoaja Kymenlaakson sairaanhoitopiiri.
5. Yhteistyössä AMK-Rekryt yhteistyöverkoston kanssa luotiin urasuunnittelun ja työnhaun verkkokurssin runko, jota yksittäiset ammattikorkeakoulut voivat hyödyntää. Kymenlaakson AMK:ssa kurssista tehtiin kahden opintopisteen laajuinen työnhaun prosessia noudattava virtuaalinen opintojakso, joka on toteutettu syksyllä 2006 ja keväällä 2007. Opintojakso tulee jäämään osaksi valinnaisia virtuaaliopintoja. Lisäksi ura- ja rekrytointipalvelun sivuille on koottu urasuunnittelun ja työnhaun itseopiskeluaineisto.

Projektin aikana koettiin tärkeäksi löytää myös muita kuin projektisuunnitelmassa mainittuja toimintamuotoja tavoitteiden saavuttamiseksi.

1. Yhteistyössä Toimivat työelämysuhteet – ja Pyry- projektien kanssa toteutettiin Kymenlaakson ammattikorkeakoulun työelämysuhteita ja uusia oppimisympäristöjä esittelevä Linkki-DVD.
2. Työnantajien ja opiskelijoiden kohtaamisfoorumiksi luotiin WorkExpo-työelämäpäiväkonsepti. WorkExpo on vuorovuosin Kotkassa ja Kouvolassa toteutettu maakunnan työnantajille ja ammattikorkeakoulun opiskelijoille suunnattu työelämätapauhtuma, jossa nimekkään pääesiintyjän lisäksi on työelämään liittyviä luentoja ja tietoisuuksia sekä työnantajien messuosasto. WorkExpo on kasvanut ja vakiintumassa yhdeksi maakunnan suurimmista työelämätapauhtumista, joka on saanut myös paljon julkisuutta tiedotusvälineissä
3. Yhteistyössä Toimivat työelämysuhteet- ja Pyry – projektin kanssa työnantajille suunnatut Syysseminaarit ovat olleet selkeää kohderyhmämarkkinointia.
4. Helsingin ammattikorkeakoulun Stadian ja Diakonia-ammattikorkeakoulun UrreNiekka sekä Haaga-ammattikorkeakoulun Visiopolku ovat olleet Kehittyvä Rekry-projektin kaltaisia ura- ja rekrytointipalvelujen kehittämishankkeita. Projektien kesken on tehty tiivistä yhteistyötä mm. Jobstep-palvelun markkinoinnissa ja opiskelijoiden uraohjauksen ja sitä kautta työelämävalmiuksien kehittämisessä. Projektit järjestivät yhteisen päätösseminaarin, jossa tuloksia esiteltiin valtakunnallisesti koko ammattikorkeakoulukentälle.
5. Opiskelijoiden ammatillisen kasvun tueksi kaikille opiskelijoille pakollisiin ns. orientoiviin opintoihin on lisätty yhden opintopisteen laajuinen ammatillisuusosio, josta vastaa ura- ja rekrytointipalvelu. Osio on mukana syksyllä 2007 voimaan tulevassa opsissa. Osio on kehitetty yhteistyössä opintojen ohjauksen kanssa.
6. Projektin aikana on järjestetty erilaisia tilaisuuksia opiskelijoiden ja työnantajien kohtaamisfoorumiksi sekä työelämätaitoja lisäävää koulutusta kuten esimerkiksi HyvätTavatOn – tapaluentoja.

Toimenpiteisiin osallistuneet/tapahtumat, koulutukset (suluissa osallistujamäärä)

WorkExpo04, 21.2.2004 (350)

Opiskelijasta yrityksen voimavaraksi, 17.2.2004 (100)

Sosiaalialan suuri seikkailu, 3.3.2004 (150)

Kunta tulevaisuuden työnantajana, 4.11.2004 (59)

Syysseminaari 25.11.2004 (80)

WorkExpo05, 9.2.2005 (450)

Kunta tulevaisuuden työnantajana, 9.2.2005 (30)

HyvätTavatOn – tapaluento, 17.11.2005 (100)

Syysseminaari 2005, 24.11.2005 (74)

WorkExpo06, 15.2.2006 (400)

Jobstep-soten työnantajatapaaminen, 8.5.2006 (12)

Rekry-hankkeiden tulosten levitysseminaari, 24.8.2006 (28)

Jobstep-sote/työnantajatapaaminen, 10.10.2006 (45)

Ura- ja rekrytointipalvelujen Joulukoulu, 4.-5.12.2006 (22)

WorkExpo07, 7.2.2007 (300)

Lisäksi projektin toimenpiteiden ja tavoitteiden sekä ura- ja rekrytointipalvelun esittely opiskelijaryhmille.

Työn- ja vastuunjako

Työn- ja vastuunjaosta on sovittu tapauskohtaisesti siten että toimijoiden osaaminen on saatu parhaaseen mahdolliseen käyttöön. WorkExpo-työelämäpäivän toteutuksessa merkittävä rooli on ollut työelämäsidosryhmillä, kuten Kymenlaakson Kauppakamarilla ja Kymen Yrittäjillä, jotka ovat hoitaneet tapahtuman markkinointia jäsenistöilleen. Vastuu toiminnasta on ollut kokonaisuudessaan projektin toteuttajalla.

Julkisuus ja tiedottaminen

Projektin käynnistyessä ja päättyessä tiedotusvälineille on tehty projektia esittelevät lehdistötiedotteet, jotka eivät kuitenkaan ole ylittäneet julkisuuskynnystä. Sen sijaan WorkExpon-tyyppiset tapahtumat on huomioitu hyvin sekä maakunnan lehdistössä että maakuntaradiossa.

Projektia on esitelty mm. Kymenlaakson Yrittäjälehdessä (kaksi kertaa) ja Kymenlaakson Kauppakamarin jäsentiedotteessa. WorkExpon yhteydessä on julkaistu erillinen 8-sivuinen, tabloid-kokoinen WE-liite, joka jaettiin kaikille Kouvolan Sanomien (v. 2006) ja Kymen Sanomien (v. 2007) tilaajille. Ammattikorkeakoulun sisäisessä tiedotuksessa projekti on ollut esillä yhteisölehti Koskisessa ja englanninkielisessä opiskelijalehti Insiderissa.

Projekti on ollut työnantajaesimerkkien kautta esillä myös valtakunnallisessa JobstepNews-julkaisussa, joka ilmestyi lokakuussa 2006 ja jonka painosmäärä oli 10 000 kpl.

Ongelmat ja suositukset

Projektin ongelmana oli toimipistekohtaisen yhdyshenkilöverkoston toiminta. Yhdyshenkilöiksi nimetyille varattiin projektisuunnitelmaan ja talousarvioon resursseja enemmän kuin he pystyivät projektille tekemään opettajan ja muiden työtehtävien ohella. Osa työnantajayhteistyötietojen kokoamisesta sekä alakohtaisten erityispiirteiden huomioiminen jäi toivotusta. Tästä syystä myös projektin talousarviossa henkilöstökulut jäivät huomattavasti ennakoitua pienemmiksi.

Työelämän ja opiskelijoiden vuorovaikutusta ja yhteistyötä edistävä projekti on todettu tarpeelliseksi ja saanut hyvää palautetta mm. työnantajilta. Työn ja tekijöiden kohtaamisen edistämiseksi ja sitä kautta työmarkkinoiden toiminnan tueksi vastaavanlaisia hankkeita tulisi olla jatkossakin.

Projektin tulokset

Projektin tavoitteet toteutuivat hyvin muuten kuin yritys yhteistyötietopankin osalta, jonka valmistuminen ja käyttöönotto viivästyivät suunnitellusta. Lisäksi projektin aikana syntyi

uusia toimintamuotoja ja yhteistyöverkostoja laajemmin kuin projektisuunnitelmassa osattiin ennakoida.

Projektin konkreettisia tuloksia ovat

- työnantajan tietopaketti
- urasuunnittelun ja työnhaun verkko-opintojakso
- urasuunnittelun ja työnhaun verkkopankki (itseopiskeluaineisto)
- uudistetut ura- ja rekrytointipalvelun www-sivut
- Linkki-DVD
- JobstepNews
- WorkExpo-työelämäpäiväkonsepti
- Jobstep-soten käyttöönotto Kymenlaaksossa
- Ammatillisuus – osio orientoiviin opintoihin

Projektin innovatiivisuus

Projektissa hyödynnettiin hyvin tuloksin opiskelijoiden osallistumista tapahtumien suunnitteluun, toteutukseen ja markkinointiin. Toimintakonseptia tullaan käyttämään jatkossakin sekä suosittelemaan sitä työnantajille soveltuvin osin.

Ammattikorkeakoulun sisäiset yhteistyörakenteet kehittyivät projektin aikana monipuolisimmiksi ja toimivammiksi erityisesti opiskelijoiden työelämäkontaktien ja –valmiuksien edistämisen osalta. Uusia yhteistyöverkostoja syntyi myös erilaisten työelämäprojektien välillä, joka osaltaan poisti päällekkäisyyttä ja toi synergiaetuja. Työnantajille ja opiskelijoille suunnattujen verkkopalvelujen kehittäminen pääsi projektin aikana hyvään alkuun ja sitä tullaan jatkamaan.

Valtakunnallinen yhteistyö ammattikorkeakoulujen ura- ja rekrytointipalvelujen välillä lisääntyi, kehittyi ja tiivistyi. Palveluita ja tuotteita tullaan jatkossakin kehittämään laajemmassa yhteistyössä kuin vain yhden ammattikorkeakoulun sisällä.

Toiminnan jatkuvuus

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun ura- ja rekrytointipalvelu vakinaistettiin projektin päätyttyä. Palvelun toiminnasta vastaa koordinaattori.

Tuloksista suuri osa on jo otettu käyttöön tai levitetty muille toimijoille, kuten verkkopalvelut työnantajille ja opiskelijoille. Työnantajan tietopaketin aineisto on levitetty myös muille ammattikorkeakouluille hyödynnettäväksi.

Tulosten levittäminen ja palvelujen kehittäminen palautteen pohjalta jatkuu suunnitelmallisesti